



INTERNATIONAL
CONFERENCE & EXPOSITION

atd 2015

Content, Community, Global Perspectives

May 17-20, 2015 | Orlando, Florida



Previa del Congreso y Exposición Internacional ATD 2015

(Orlando, Florida, 17 al 20 de Mayo)

El evento que define la industria del desarrollo del talento

7 de Abril, 2015



ATD Resources



¡Workshops regionales por el mundo!

London, January 30



Istanbul, February 6



Monterrey
March 18



Copenhagen, February 3



Rio, March 3



- **¿Cuales son tus prioridades de aprendizaje y desarrollo de talento para el 2015?**

Trending Topics in Training and Development

- Closing skills gap
- Neuroscience and learning
- Linking learning to performance
- Innovation
- Informal, collaborative, and social learning
- Big data
- Frontline leadership
- Employee Engagement
- Virtual workplace
- Virtual leadership



Global Presence by the Numbers

ATD 2014



- ❖ 10,500 total attendees
- ❖ 2,200 International attendees representing 87 countries
- ❖ 300 education sessions
- ❖ 318 speakers from 22 countries
- ❖ 60+ international delegations
- ❖ 368 exhibitors

Attendee Profile



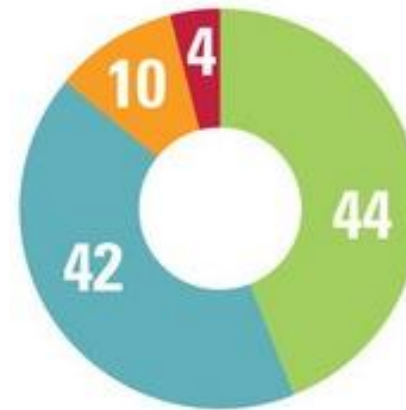
LEVEL IN THE ORGANIZATION

Executive
Directors/Managers/Supervisors
Individual/Consultant
Other



ORGANIZATION SIZE

Over 10,000
1,000-9,999
100-999
Less than 100



PURCHASING AUTHORITY

Have purchasing authority
Recommends purchases
Specifies purchases
Have no influence



20+ years
11-20 years
6-10 years
3-5 years
Less than 2 years

TOP TITLES

AVP, Talent Management
Chief Development Officer
Chief Engagement Officer
Chief HR Officer
Chief Learning Officer
Chief Talent Development Officer
Deputy Dir., Learning and Performance
Director - Change Management

Senior Training Officer
SVP - Chief Talent Officer
Training & Development Supervisor
Senior Director, Global L&D
Director - Talent Development
Director Corporate University
Director Human Resources
Director of eLearning

Director of Sales Training
Director, Leadership Development
Director, Training
Executive Director of Talent
Global Director of Sales Enablement
VP Technology
VP, Global Learning

Top Reasons to Attend ATD 2015

- ❖ The **largest** conference in the field providing the most choices for your professional development (10,500+ attendees)
- ❖ World-renowned **experts**
- ❖ **300** top-rated educational sessions and **10** content tracks
- ❖ **Benchmarking** against today's leading companies
- ❖ World-class **EXPO**
- ❖ **Networking** with like-minded peers from around the world
- ❖ **Orlando, FL** is one of the world's most popular tourism destinations!

Conference Tracks

10 Content Tracks

- ❖ Career Development
- ❖ Training Delivery
- ❖ Global Human Resource Development
- ❖ Instructional Design
- ❖ Management
- ❖ Human Capital
- ❖ Leadership Development
- ❖ Learning Technologies
- ❖ Learning Measurement & Analytics
- ❖ The Science of Learning

Four Industry Tracks

- ❖ Government
- ❖ Higher Education
- ❖ Sales Enablement
- ❖ Healthcare **(New!)**



ato



INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION

atd 2015

Content, Community
Global Perspectives

Content, Community, Global Perspectives

May 17-20, 2015 | Orlando, Florida



May 17-20, 2015 | Orlando, Florida

WELCOME REGISTER KEYNOTES PROGRAM EXPO HOUSING FOR EXHIBITORS INTERNATIONAL NETWORKING & MORE HELP

SCHEDULE AT A GLANCE

Time	Thursday-Saturday May 14-16	Saturday May 16	Sunday May 17	Monday May 18	Tuesday May 19	Wednesday May 20		
7:00 a.m.								
7:30 a.m.								
8:00 a.m.								
8:30 a.m.	Certificate Programs 8:30 a.m. – 4:30 p.m.	Certificate Programs 8:30 a.m. – 4:30 p.m. Full-Day Preconference 9:00 a.m. – 5:00 p.m.		General Session Andrea Jung 8:00-9:30 a.m.	General Session Sugata Mitra 8:00-9:30 a.m.	Concurrent Sessions 75 minutes 8:15-8:30 a.m.		
9:00 a.m.								
9:30 a.m.						EXPO OPEN	EXPO OPEN	EXPO OPEN
10:00 a.m.					ATD Preview 2015			
10:30 a.m.					International Orientation 10:00-11:00 a.m.		Concurrent Sessions 75 minutes: 10:00-11:15 a.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 10:00-11:00 a.m.
11:00 a.m.								
11:30 a.m.								
12:00 p.m.						EXPO Lunch 11:30 a.m. – 12:45 p.m.	EXPO Lunch 11:30 a.m. – 12:45 p.m.	EXPO Lunch 11:30 a.m. – 12:45 p.m.
12:30 p.m.								
1:00 p.m.								
1:30 p.m.				Concurrent Sessions 75 minutes: 1:00-2:15 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 1:00-2:00 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 1:30-2:30 p.m.		
2:00 p.m.					Ice Cream Break 2:00-3:00 p.m.			
2:30 p.m.								
3:00 p.m.				Concurrent Sessions 60 minutes: 3:00-4:00 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 3:00-4:00 p.m.	Closing Session Erik Wahl 3:00-4:00 p.m.		
3:30 p.m.								
4:00 p.m.						CONFERENCE ENDS		
4:30 p.m.				Concurrent Sessions 60 minutes: 4:30-5:30 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 4:30-5:30 p.m.			
5:00 p.m.								
5:30 p.m.		ATD Preview 2015 5:00-6:15 p.m.						
6:00 p.m.			Annual Meeting 5:30-6:30 p.m.	Meet to Eat 6:00 p.m.				
6:30 p.m.								
7:00 p.m.					ATD Networking Night 7:30-11:30 p.m.			

Schedule at Glance

EXPO Hours

Monday, May 18
9:30 a.m.–3:00 p.m.

Registration Hours

Thursday, May 14 7:00–11:00 a.m.
Monday, May 18 7:00–6:00 p.m.

Bookstore Hours

Saturday, May 16
4:00–6:00 p.m.

SESSION SEARCH

INTERNATIONAL
CONFERENCE & EXPOSITION
atd2015

Content, Community, Global Perspectives

May 17-20, 2015 | Orlando, Florida

Search Exhibitors Featured Exhibitors **Session Search** Floor Plan My Schedule Planner Register

Home / Conferences Login | Print | Help | Share

Choose the search type from the drop-down menu to see all sessions by date, track, speaker, learning approach, topic or to search by keyword. You may also use the Advanced Search to search using multiple filters. **Login to save your schedule.**

Conference Keyword Search by Keyword

Show Advanced Conference Search

Quick Links

- All Speakers by Alpha
- All Sessions

Sessions by Day

- Preconference Events - Friday, May 15
- Preconference Events - Saturday, May 16
- Sessions by Day - Sunday, May 17
- Sessions by Day - Monday, May 18
- Sessions by Day - Tuesday, May 19
- Sessions by Day - Wednesday, May 20

Keynote Speakers



**Andrea
Jung**

President and CEO,
Grameen America



**Sugata
Mitra**

Professor of Educational
Technology at Newcastle
University, UK



**Erik
Wahl**

Internationally
recognized graffiti
artist, author, and
entrepreneur

GLOBAL PERSPECTIVES

- Global HRD track: 23 sessions
- Global focus: 15 sessions
- 65 international speakers from 21 countries
 - 30 European speakers
 - 8 **Iberoamerican** speakers
 - 1 speaker from Spain
 - 1 speaker from Portugal
 - 4 speakers from Brazil
 - 1 speaker from Mexico
 - 1 speaker from Venezuela



Preconference Workshops & Certificate Programs



Preconference Workshops

(1 day program)

- ❖ Interactive workshops with hands-on approach
- ❖ Ideal way to develop new skills or gain new perspectives while focusing in-depth on a topic

Certificate Programs

(2-3 day program)

- ❖ Practical content presented by expert practitioners
- ❖ Enhance your competitive advantage and advance your professional development
- ❖ Participants receive an ATD certificate



Industry's Largest EXPO



Attendees walk the EXPO between concurrent sessions and networking with their peers.

Over **360** exhibitors showcase their cutting edge resources, tools, and solutions—available to help take learning and development in new directions.

Global Village

Network with your colleagues from around the world



- ❖ Relax and enjoy complimentary refreshments
- ❖ Plan your conference meetings and activities
- ❖ Post messages to the message board to connect with other attendees
- ❖ Meet the ATD International team

Networking Night

Universal Studios Florida and The Wizarding World of Harry Potter

2014



2015



Attendees have the unique opportunity to dance to live music, meet peers, enjoy delicious food, and so much more...

Special Events for International Attendees



International Orientation



International Reception



International Recognition Ceremony



Strategic Partner & Network Meeting

Organized events for attendees from outside of the United States.

El storytelling como estrategia de aprendizaje para desarrollar líderes



Alfredo Castro
Executive Director
MOT Training and Development Inc.
Miami, USA
Sao Paulo, Brazil



alfredocastro@mot-td.com

INTERNATIONAL
CONFERENCE & EXPOSITION
atd2015

Content, Community, Global Perspectives

May 17-20, 2015 | Orlando, Florida

Application



Understand the principles of **corporate storytelling** and learn practical techniques for **management development** programs



A surreal landscape where a road flows like a river through green hills. The road starts in the foreground, curves, and then flows down a hillside, eventually disappearing into the distance. The surrounding area is lush green with rolling hills and some trees. The sky is a mix of blue and purple, suggesting a sunset or sunrise.

Once upon a time...



story

telling



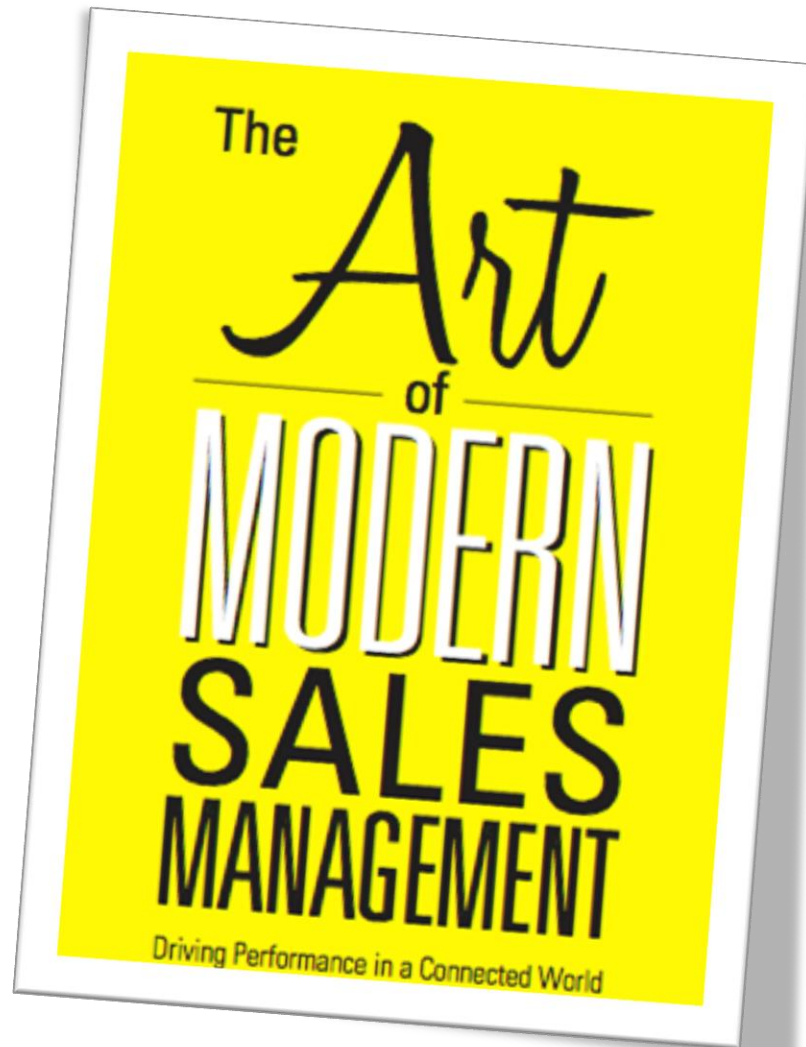




INTERNATIONAL
CONFERENCE & EXPOSITION
atd2015

Content, Community, Global Perspectives

May 17-20, 2015 | Orlando, Florida




Leaders and Storytelling

Leaders should focus on stories that will:

Stimulate a learning workplace


Recognize and reward improvement



Stories are intuitive

Emotional

Connections



telling = can be improved

Storytelling is the art of telling a story that will impact listeners,

by using logic to provide a link between diverse facts and emotions.



**STORY
TELLING**

So, what is a story?

- Essentially a story expresses how and why life changes.
- Stories are how we remember; we tend to forget lists and bullet points...
- Instead... It is a narrative, a sequence.

It's a **VUCA** world

Working Within the
VUCA Vortex



Volatility. The nature and dynamics of change, and the nature and speed of change forces and change catalysts.

Uncertainty. The lack of predictability, the prospects of surprise and the sense of awareness and understanding of issues and events.

Complexity. The multiplex of forces, the confounding of issues and the chaos and confusion that surround an organization.

Ambiguity. The potential for misreads and the mixed meanings of conditions; the haziness of reality, cause-and-effect confusion.

Volatility
Uncertainty
Complexity
Ambiguity



Vision
Understanding
Clarity
Agility



Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity

Vision

Understanding

Clarity

Agility

Important issue in a world of social media: the viral effects of the shared social comments, out of our control!

MANAGING GEN Y PROFESSIONALS WITH STORYTELLING





Storytelling
Improving management
development



Brain Dominance Storytelling for Results





Rational

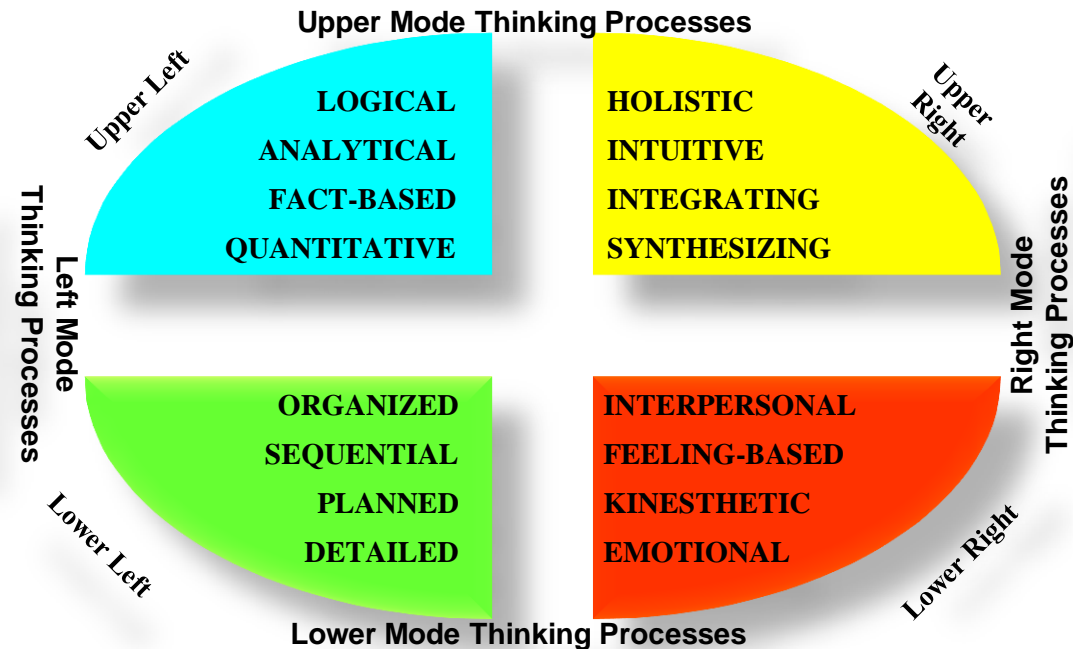
Emotional

GETTING DOWN TO BUSINESS:

- Defining goals & objectives
- Logically solving problems
- Critical analysis & theory
- Efficiency, cost & data
- Working toward quantifiable outcomes

BREAKTHROUGH THINKING:

- Strategizing & visualizing the future
- Risk taking & experimenting
- Combining & connecting concepts
- Brainstorming new ideas & solutions
- "Big picture" perspective



MOVING TOWARD CLOSURE:

- Attention to detail & procedures
- Moving from point A to point B
- Task allocation, organization, planning
- Follow-up & scheduling with timelines
- Making sure everything is in order & in control

THE SPIRIT OF COLLABORATION:

- Mediating & facilitating
- Sharing, listening & expressing
- Collaborating & building relationships
- Intuitive sensing of underlying issues
- Being sensitive to other peoples needs



Video 1



Storify

aids social
media
storytelling

Developing Talent Using Strategic Storytelling



Alfredo Castro
Executive Director
MOT Training and Development Inc.

alfredocastro@mot-td.com

M 209

Monday,

May/18, 2015

3:00 pm - 4:00 pm

Room: W 205 ABC

Global Focus

Como asegurar que con Aprendizaje se logran METAS



Germán A Paris

Presidente

PyB (Colombia)

german.paris@pyb.com.co

PyB

consultores

Estrategias de Aprendizaje
que producen Resultados

**Como asegurar que con Aprendizaje
se logran METAS**

Objetivos

- Compartir que hemos aprendido en ATD, que nos han aportado a crear estrategias de aprendizaje.
- Compartir TIPS para tener la mejor experiencia en ATD.

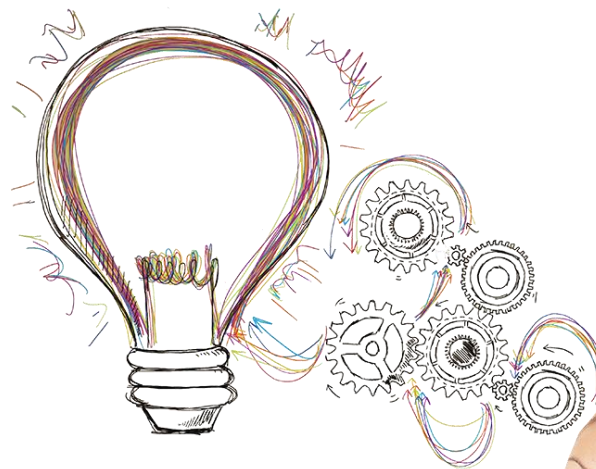
“Si un hombre
no sabe a qué
puerto navega,
ningún viento
es favorable”

Lucio Anneo Séneca

Una **Meta** es el fin hacia
el que se dirigen las acciones o deseos.

Diccionario RAE

**Como asegurar que con Aprendizaje
se logran METAS**



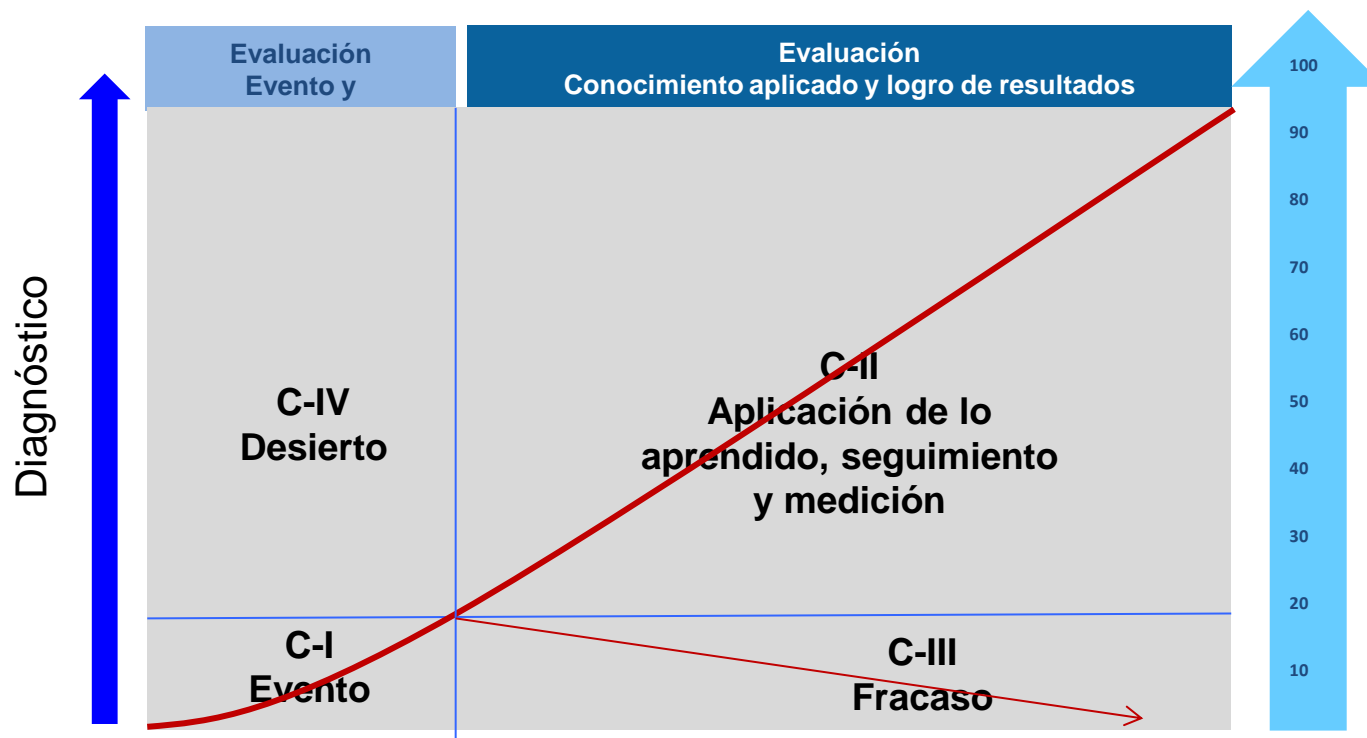
PROCESO

Modelo
C.A.M.P.®

de APRENDIZAJE

Como asegurar que con Aprendizaje se logran METAS

El Aprendizaje es un proceso, comprometido con cumplir metas



(I) Diagnóstico, (II) Diseño e Implementación y (III) Seguimiento y Medición

Como asegurar que con Aprendizaje se logran METAS

Elementos a tener en cuenta para definir las metas del Aprendizaje

1. ¿Cuál es la meta de la brecha organizacional a cerrar?
2. ¿Cuáles son los factores involucrados para cerrar la(s) brechas?
3. ¿En qué contribuye el Aprendizaje y en qué no?



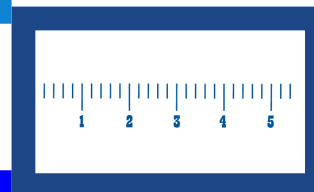
**Como asegurar que con Aprendizaje
se logran METAS**

Meta de desempeño con Aprendizaje

Específica



Medible



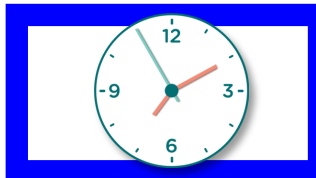
Alcanzable



Relevante



Tiempo



Como asegurar que con Aprendizaje se logran METAS

Meta de desempeño con Aprendizaje

Específica

- ¿Que brecha del negocio va a contribuir a cerrar el Aprendizaje?



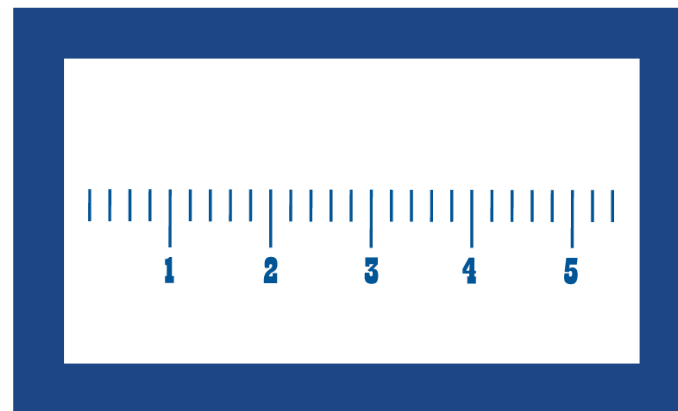
para 2015 hay 102 sesiones asociadas a temas de procesos
35 sesiones asociadas a metas (Goals)

Como asegurar que con Aprendizaje se logran METAS

Meta de desempeño con Aprendizaje

Medible

- ¿Cómo mido el éxito?
- ¿Qué indicador(es) del negocio voy a impactar?



43 sesiones asociadas a medir
(measuring)

Como asegurar que con Aprendizaje se logran METAS

Meta de desempeño con Aprendizaje

Alcanzable

- ¿Que tanto contribuye el Aprendizaje a cerrar la(s) brechas?
- ¿Qué otros factores debe tener en cuenta la organización para cerrar la(s) brechas diferentes al Aprendizaje?



36 conferencistas van a hablar de mejorar el desempeño (Performance Improvement)

Como asegurar que con Aprendizaje se logran METAS

Meta de desempeño con Aprendizaje

Relevante

- ¿Esta alineada con las metas y la estrategia de la organización?
- ¿Es una idea de mi área o parte de la estrategia de la alta dirección?



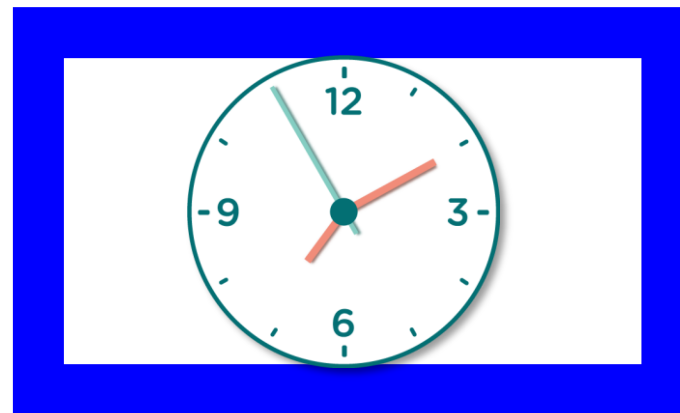
En 23 sesiones se toca el tema de relevancia

Como asegurar que con Aprendizaje se logran METAS

Meta de desempeño con Aprendizaje

Tiempo

- ¿Tengo un plan de acción claro?
- ¿En cuánto tiempo se va a lograr hacer evidente el impacto en la(s) brecha(s)?



Hay un camino o Track con 52 sesiones

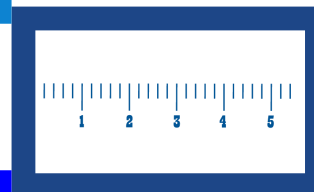
**Como asegurar que con Aprendizaje
se logran METAS**

Meta de desempeño con Aprendizaje

Específica



Medible



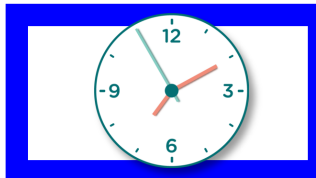
Alcanzable



Relevante



Tiempo



TIPS Para tener

la Mejor experiencia en ATD

1. Defina los retos que quiere solucionar en su organización asociados a los caminos “Tracks and Topics” ofrecidos.
www.atdconference.org
2. Identifique las sesiones y/o autores asociados a sus retos.
3. Utilice el sistema de planeación de agenda.
4. Disponga de por lo menos dos horas para definir su agenda.
5. Recuerde: es el único momento y oportunidad de encontrar caminos para que el Aprendizaje en su organización impacte las metas deseadas.

Gracias

Nos vemos en el Centro de
Convenciones de Orlando



Germán A Paris
Presidente
PyB (Colombia)
german.paris@pyb.com.co



PyB
consultores
Estrategias de Aprendizaje
que producen Resultados

¿Qué hacemos hoy para formar los ejecutivos del futuro?



Debra McKinney

Directora

Centro de Formación Gerencial

Grupo Bolívar

debra.mckinney@segurosbolivar.com

(Colombia)

d1mckg@gmail.com



FAMILIA
BOLÍVAR

Temas para compartir hoy...

- Algunos pensamientos sobre la formación de los ejecutivos del futuro
- Cambio de enfoque
- Tu reto con ATD



¿Para qué mundo estamos preparando nuestros líderes?



¿Estamos considerando los cambios del futuro?

- Los motores del cambio socio-cultural
- VUCA
- Los cambios del mundo de los negocios



¿Qué necesitan las personas para el éxito laboral en el futuro?

- Construir significado
- Inteligencia social
- Pensamiento innovador y adaptativo
- Conciencia intercultural
- Pensamiento computacional
- Dominio de nuevos medios
- Transdisciplinariedad
- Mentalidad de diseño
- Gestión de la carga cognoscitiva
- Colaboración virtual



¿Qué necesitan las personas para el éxito laboral en el futuro?

Agilidad de aprendizaje



Ser

Saber cómo

Saber qué

Más que un programa nuevo, se requiere un cambio de mentalidad

- Visión del futuro
 - Del mundo empresarial
 - De nuestra actividad
- Visión de otros gremios y países
- Buenas prácticas
- Habilidades de WLP



¿Qué te traes de vuelta?

- Buenas prácticas
- Nuevas ideas
- Resultados de investigación
- Contactos profesionales
- Conversaciones con líderes de pensamiento
- Nuevas herramientas
- Libros

Para ofrecer algo mejor!



¡Mil gracias!



Debra McKinney

- **Directora**
- **Centro de Formación Gerencial**
- **Grupo Bolívar**
- **Bogotá, Colombia**
- **debra.mckinney@segurosbolivar.com**

d1mckg@gmail.com

(+57)1 310 238 6879





HOW TO CONVINCe YOUR BOSS? ¿CÓMO CONVENCER AL JEFE?



WELCOME REGISTER KEYNOTES PROGRAM EXPO HOUSINGFOR EXHIBITORINTERNATIONALNETWORKING & MORBHELP

PAQUETE PARA "CONVENCER A SU JEFE"

Estas convencido de que quieres asistir a ATD 2015, y realmente quieres estar allí; ¡ahora es el momento de convencer a tu jefe! La mayoría de los jefes estarán preocupados por el retorno de inversión por cada dólar que ha de justificarse, y lo mismo ocurre con el tiempo fuera de la oficina. No te preocupes, tenemos todo cubierto. ¡Utilizando estas herramientas para mostrar a tu jefe por qué no puedes darte el lujo de no asistir!

Top 5 Razones para obtener la aprobación:

- 1. Buscar soluciones reales a sus principales retos.** ATD 2015 es un evento de la industria que define el desarrollo de talento. Hay más de 300 sesiones educativas mismas que se centran en diez temas de contenido. Aprenderás lo que está pasando en la industria, sabrás qué estrategias de tus compañeros están implementando, y descubrirás cómo se están abordando cuestiones similares que probablemente estés enfrentando. En pocas palabras, aprenderás nuevas estrategias y soluciones para resolver algunos de tus mayores desafíos.
- 2. Conocer y aprender de los Innovadores.** Nuestros ponentes, asistentes y los expositores están a la vanguardia de la industria. Ellos no sólo harán sus presentaciones; estarán sentados junto a ti, asistiendo a las sesiones, y comiendo contigo. ¡Esta es tu oportunidad de encontrar la manera de mantenerte por delante de la curva!
- 3. Networking.** Conocerás a 10.500 de tus compañeros (bueno, tal vez no a todos los 10.500), que también son unos apasionados del desarrollo del talento. Esta es tu oportunidad de conocerlos de cerca y personalmente. Comenzará una larga relación con un nuevo grupo de contactos para la colaboración y el intercambio de mejores prácticas.
- 4. Mantenerse al día.** Si deseas permanecer relevante en tu profesión, es necesario conocer las últimas tendencias y la forma de ponerlas en práctica en tu organización. Con varias sesiones que se centraron en la innovación en cada área, speakers que marcan tendencias, y un hall de EXPO llena de más de 400 proveedores que ofrecen últimos productos y soluciones de hoy en día, no hay mejor lugar para tomar el pulso de la industria de ATD 2015.
- 5. Inspira a tu equipo.** Toma lo que aprendiste de ATD 2015 y compártelo con tu equipo. Vas a tener las herramientas y conocimientos necesarios para implementar las últimas estrategias de desarrollo de talento. No es sólo acerca de su desarrollo personal. Mediante el uso con éxito lo que se aprende en ATD 2015, mejorará la rentabilidad de tu organización!

Herramientas para Convencer Utiliza las siguientes herramientas para demostrar los beneficios tangibles de asistir ATD 2015 a tu jefe. Estas herramientas también muestran que usted es serio y ha hecho su investigación.



Ejemplo de carta a tu Gerente

Personaliza [esta carta](#) para ayudar a su gerente de entender por qué ATD 2015 es una de las conferencias más rentables y útiles para usted.



Hoja de trabajo de Sesión y Expositor

Personaliza [esta hoja de trabajo](#) para delinear las sesiones que va a asistir, y detalle cómo estas sesiones ayudarán a resolver cualquier desafío del lugar de trabajo. Además, la lista de los expositores que planea visitar; si usted está actualmente revisando los proveedores, esta es la oportunidad perfecta para crear demos y ver los productos y servicios de primera mano.



Hoja de Gastos

Rellene [la table](#) para dar un aproximado de la inversión financier necesaria para asistir al congreso

Unete una Delegación Iberoamericana

- ❖ Tarifas reducidas
- ❖ Apoyo en el registro en grupo
- ❖ Reconocimiento especial durante el congreso
- ❖ Apoyo de Marketing support from ATD
- ❖ Posibilidad de reservar salas para el grupo, recogida temprana de gafetes, y servicios exclusivos para delegaciones
- ❖ Viaje en grupo, networking con colegas



¡Únete a una delegación y ahorrate hasta \$600_{USD} del precio regular “onsite”!

- **Brasil:**
Delegacion Brasileña- ABTD, contacto: Igor Cozzo
- **Chile:**
Delegación Chilena, contacto: Domenica Grage
- **Colombia:**
Delegación Colombia, contacto: German Paris
- **Ecuador:**
Delegación ADGHE, contacto: Pilar Moncayo
- **España:**
Delegación AEDIPE, contacto: Maria Jesus Perez
Delegación OVERLAP, contacto: Aleksandra Brankov,
Delegación MAPFRE contacto: Alis Barbero
- **México:**
Delegación Network México, contacto: Margarita Lozano
Delegación Metalsa University, contacto: Antonieta Ornelas
- **Perú:**
Delegación Perú, contacto Javier Rojas
- **Portugal:**
Delegación Portugal 4 Leadership, contacto: Sofia Calheiros
- **Uruguay:**
Delegación Commitment 2015, contacto: Nelson Iglesias
- **Venezuela:**
Delegación Mejorar International, contacto: Daniela Oropeza
Delegación Opesla LATAM, contacto: Adriana Arráiz

Contacta con :
international@td.org
Tel: (+1) 703 683 8164

Tarifas de Registro

Tarifas (USD/por Persona)	Miembro de ATD	Incluyendo Membresía**	No Miembros de ATD	Periodo de vigencia
Tarifa Regular On-Site	\$1,800	\$1,999**	\$2,100	2 de Abril al 17 de Mayo 2015
Tarifa de Delegación (5 or más)	\$1,200	\$1,399**	\$1,500	29 de Enero- 17 de Mayo 2015

**Estos precios incluyen el coste de la Membresía Profesional (\$199)

4 maneras de registrarse

1. En línea: visite [ATD Store](#) para registrarse
2. Mail: Descargue el formulario en www.atdconference.org
3. A través de cualquier delegación latinoamericana , utilizando su código de la delegación: **201502XXX**
4. Por Teléfono:
Llame a ASTD Customer Care: **(+1) 866 238 2146** y **(+1) 703 683 8100**
Transferencia bancaria:
Por favor visite www.td.org/wiretransfer

¡Gracias y nos vemos en Orlando!
Thank you and see you in Orlando, FL!

